

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน
บริษัท ที โลว์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ปี 2567

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ที โลฟ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพการดำเนินงาน พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของกิจการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นกรอบการบริหารจัดการด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร และเพื่อถือเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจ ทั้งกระบวนการจัดการ การบริหาร และเป้าหมายของนโยบายเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างประโยชน์อย่างสมดุลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้บริษัทถือปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกันกับกลุ่มธนาคาร

การกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยงประเด็นต่างๆ ให้เข้าเป็นส่วนสำคัญของแผนงานการดำเนินธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการเพื่อบริหารจัดการประเด็นที่สำคัญ จึงได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

- พิจารณานุมัตินโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนตลอดจนกำกับดูแลให้การดำเนินการธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน
- พิจารณานุมัติรายงานการจัดการด้านความยั่งยืนประจำปี
- สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน และสอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักสากล

2. คณะกรรมการบริหาร

- พิจารณากำหนดแนวทางบริหาร เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนดำเนินการของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน
- พิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และเห็นชอบรายงานการจัดการด้านความยั่งยืนประจำปี
- รายงานผลการดำเนินการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท
- สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน และสอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืน

3. คณะกรรมการดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน

- พิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินการของบริษัทฯ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- เสนอแนวทางดำเนินการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา
- กำหนดแผนงานการดำเนินการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
- พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในประเด็นต่าง ๆ ที่อาจจะมีขึ้นใหม่ในอนาคตตามความเหมาะสม
- รายงานการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริหาร

4. พนักงาน

- ติดตามข้อมูลข่าวสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนในบริบทของบริษัท
- รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติตามนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

การจัดการด้านความยั่งยืน

1. การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยึดมั่นในเป้าหมายการเป็นองค์กรที่คิด ผลิต ใช้ พร้อมดูแลรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความตระหนักรู้ สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กร พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการจัดการใช้ทรัพยากร อนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรมจึงกำหนดให้มีการดำเนินการ ดังนี้

1.1 การจัดการพลังงาน

การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์พลังงาน ใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้ทุกส่วนงาน บุคลากร มีความตระหนักรู้ถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในทางตรงและทางอ้อม ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทหรือกระบวนการปฏิบัติหน้าที่ของตน อันจะเป็นการช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และช่วยควบคุมต้นทุนของธุรกิจ

1.2 การจัดการน้ำ

การส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์น้ำ ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการบริหารทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะใช้ในกระบวนการผลิต หรือแม้แต่การอุปโภคบริโภคในสำนักงาน ก็ตาม ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจและลดความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพในอนาคต

1.3 การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

กำหนดมาตรการในการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมและลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม จึงมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนให้มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงผลกระทบจากการสร้างขยะของเสีย โดยรณรงค์ให้พนักงานคิดก่อนใช้เพื่อลดปริมาณขยะ การคัดแยกขยะเพื่อนำกลับไปใช้ซ้ำ หรือรีไซเคิล ลดปริมาณการใช้กระดาษ

1.4 การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม สร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนช่วยลดผลกระทบที่เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ยึดมั่นในความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ เสรีภาพ ความเท่าเทียมทางเพศ อายุ ศาสนา ระดับการศึกษา และผู้พิการ มุ่งสร้างสวัสดิการ ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมให้กับพนักงานทุกระดับทุกประเภทการจ้างงาน สร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจและกิจกรรมที่ส่งผลในเชิงบวกต่อสังคม และยกระดับความปลอดภัยในชีวิตและสุขภาพให้กับชุมชน จึงกำหนดให้มีการดำเนินการดังนี้

2.1 การปฏิบัติต่อพนักงาน

กำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความหลากหลาย โดยไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างทางเพศ สีดวง เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะทางสังคม ตั้งแต่กระบวนการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ การพัฒนาความผูกพัน และความพึงพอใจของพนักงาน รวมถึงการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

2.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า

พัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องด้วยการทำความเข้าใจ ให้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี ไม่ละเมิดหรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน จัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างปลอดภัยและเคารพสิทธิส่วนบุคคล รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการให้บริการ เพื่อสร้างความผูกพันทางธุรกิจอันจะก่อให้เกิดรายได้ในระยะยาว

2.3 การปฏิบัติต่อคู่ค้า

ให้ความสำคัญกับการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า กำหนดเกณฑ์ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจนและเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีแนวทางดำเนินงานที่เหมาะสมและคำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานของคู่ค้าเองอย่างเป็นธรรม ตลอดจนมีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

2.4 การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน และเพื่อป้องกันความขัดแย้งระหว่างกัน อันเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาว รวมถึงมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม โดยนำทรัพยากรและองค์ความรู้ของบริษัทที่มีอยู่ เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

3. การจัดการความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญกับการมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบความประพฤติที่สะท้อนถึงคุณค่าองค์กร และยึดมั่นในเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ดี ผลิต ใช้ พร้อมดูแลรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความตระหนักรู้ สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กร พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนได้ในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการจัดการใช้ทรัพยากร อนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรม

นโยบายฯ ฉบับนี้ กำหนดให้ทุกหน่วยงานและทุกคนในบริษัทฯ มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน ปฏิบัติ และประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจะมีการประเมิน รายงานผลการดำเนินงานตามแผนของแต่ละส่วนงาน แสดงความคืบหน้าของนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้นโยบายจัดการความยั่งยืน มีความยืดหยุ่นตามความเหมาะสมและความร่วมมือของทุกคน และสามารถตอบสนองความท้าทายได้ในทุกบริบทของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม.
